

TRACK G.2.

ENGLISH VERSION

Logics and practices of school guidance

Convenors

Antonietta De Feo (Università Roma Tre, antonietta.defeo@unica.it)

Marco Romito (Università Milano Bicocca, marco.romito@unimib.it)

Keywords

lifelong guidance; inequalities; education choices; marketing.

Guidance is one of the main themes through which national and European policy agendas build new visions of education. For the last two decades, both at school and at university, orientation has no longer been a means of struggling early school drop-out and excessive lengthening of studies. In fact, the term has taken on an important semantic extension that is linked both to the diversification of the education and training system and to the political and professional discourse on lifelong learning (De Feo, Pitzalis, 2017, Romito, 2017; Hooley, Marriott, & Sampson, 2011; Watts, Sultana, & McCarthy, 2010, Lawn, 2006).

In the former case, the concept and practices of guidance are blended with the processes of 'marketing' through which schools and universities are committed to increasing enrolment (Van Zanten, Legavre, 2014). From this point of view, orientation can be read as a symbolic activity of producing and guaranteeing the value of the services offered by educational institutions in order to attract potential users (students and their families).

In the second case, it is possible to see the emergence of a new paradigm of guidance where the concepts of 'lifelong learning' and 'lifelong guidance' - the subject of increasing policy interventions on a European and international level - overlap and complement each other. In this framework, orientation is increasingly being defined as a set of practices, devices, services and pedagogies aimed to foster each individual's ability to adapt, choose and improve skills and competences related to employment (Ball, 2006, 1998). In this context, schools and universities are required to play an important role in supporting the individual planning of students.

The panel intends to examine more closely the guidance arrangements, processes and strategies. In particular, we want to deepen:

1. the influence that orientation processes have on students' professional choices and social destinies, especially in terms of reproducing or reducing inequalities;

2. the weight that these new paradigms of educational guidance have on cultures and professional practices in different educational institutions

3. the role of private actors and marketing events (such as orientation fairs) in the organisation of the guidance activities, and in the transformation of the educational field into a competitive arena.

4. the professional field of guidance and its actors, with specific regard to the way in which different expertise and disciplines involve specific definitions of students' needs, dispositions and motivations

Proposals may focus on different types of guidance devices, processes and practices. Statistical and qualitative studies as well as mixed methods studies are equally welcome.

Ball, S. J. (2006), *Education Policy and Social Class. The selected works of Stephen J. Ball*. London: Routledge.

Ball, S.J., (1998) Big policies/small world: An introduction to international perspectives in education policy, in «Comparative Education», 34, 2, 119-130.

De Feo, A., Pitzalis, M., (2017), Service or market logic? The restructuring of the tertiary education system in Italy in «Rassegna Italiana di Sociologia», n. 2, 219-250

Hooley, T., Marriott, J., & Sampson, J. P. (2011). *Fostering college and career readiness: how career development activities in schools impact on graduation rates and students' life success*. Derby: International Centre for Guidance Studies, University of Derby.

Lawn, M. (2006), Soft Governance and the Learning Spaces of Europe, in «Comparative European Politics», 4(2/3), 272–288.

Romito M. (2017) Governing through guidance: an analysis of educational guidance practices in an Italian lower secondary school, in «Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education», DOI: [10.1080/01596306.2017.1314251](https://doi.org/10.1080/01596306.2017.1314251)

van Zanten, A., Legavre A. (2014), Engineering access to higher education through higher education fairs, in G. Goastellec, F. Picard, eds. (2014) «The roles of higher education and research in the fabric of societies», Leuven: Sense Publishers.

Watts, A. G., Sultana, R. G., McCarthy, J. (2010) The involvement of the European Union in career guidance policy: a brief history in «International Journal for Educational and Vocational Guidance, 10(2) », 89–107

TRACK G.2.

VERSIONE ITALIANA

Logiche e pratiche dell'orientamento

Convenors

Antonietta De Feo (Università Roma Tre, antonietta.defeo@unica.it)

Marco Romito (Università Milano Bicocca, marco.romito@unimib.it)

Parole chiave

lifelong guidance; disuguaglianze; orientamento; marketing.

L'orientamento rappresenta uno dei principali temi attraverso cui le agende politiche nazionali ed europee costruiscono nuove visioni dell'educazione. Da almeno due decenni, sia in ambito scolastico che universitario, l'orientamento non costituisce più soltanto uno strumento di lotta contro la dispersione scolastica e il prolungamento eccessivo degli studi. Il termine ha assunto infatti una importante estensione semantica che si collega sia alla diversificazione del sistema di istruzione e formazione che al discorso politico ed esperto del lifelong learning (De Feo, Pitzalis, 2017, Romito, 2017; Hooley, Marriott, & Sampson, 2011; Watts, Sultana, & McCarthy, 2010, Lawn, 2006).

Nel primo caso, il concetto e le pratiche di orientamento si confondono con i processi di 'marketing' attraverso cui scuole e università si impegnano a incrementare le iscrizioni (Van Zanten, Legavre, 2014). Da questo punto di vista l'orientamento può essere letto come un'attività simbolica di produzione e garanzia del valore dei servizi offerti dalle istituzioni educative nell'intento di attrarre potenziali utenti (gli studenti e le loro famiglie).

Nel secondo caso, è possibile ravvisare l'emergere di un nuovo paradigma orientativo in cui i concetti di 'lifelong learning' e 'lifelong guidance' – oggetto di crescenti interventi di policy a livello globale, europeo, e internazionale – si sovrappongono e si completano. In questo quadro, l'orientamento va definendosi in modo sempre più evidente come un insieme di pratiche, strumenti, servizi, pedagogie che hanno l'obiettivo di favorire la capacità di adattamento e di scelta di ciascun individuo e di migliorare le abilità e le competenze legate all'occupazione (Ball, 2006, 1998). In questo quadro, scuola e università sono chiamate a svolgere un ruolo importante per il sostegno della progettualità individuale degli studenti.

Tenendo conto di questi cambiamenti, il panel intende esaminare più da vicino i dispositivi, le procedure e le strategie di orientamento. In particolare, si vogliono approfondire:

1. l'influenza che i processi orientativi hanno sulle scelte professionali e sui destini sociali degli studenti, soprattutto in termini di riproduzione o riduzione delle disuguaglianze;

2. il peso che i nuovi paradigmi orientativi hanno sulle culture e sulle pratiche professionali nelle diverse istituzioni educative

3. il ruolo di soggetti privati e di eventi di marketing (come ad esempio fiere e saloni di orientamento) nell'organizzazione dell'azione orientativa e nella trasformazione del campo educativo in un'arena competitiva.

4. il campo professionale dell'orientamento e i suoi attori, con riguardo specifico al modo in cui le diverse expertise elaborano specifiche definizioni dei bisogni degli studenti, delle loro attitudini e motivazioni

Le proposte possono concentrarsi su diversi tipi di dispositivi, processi e pratiche dell'orientamento. Gli studi statistici e qualitativi e quelli con metodi misti sono ugualmente benvenuti.

Ball, S. J. (2006), *Education Policy and Social Class. The selected works of Stephen J. Ball*. London: Routledge.

Ball, S.J., (1998) *Big policies/small world: An introduction to international perspectives in education policy*, in «Comparative Education», 34, 2, 119-130.

De Feo, A., Pitzalis, M., (2017), *Service or market logic ? The restructuring of the tertiary education system in Italy* in «Rassegna Italiana di Sociologia», n. 2, 219-250

Hooley, T., Marriott, J., & Sampson, J. P. (2011). *Fostering college and career readiness: how career development activities in schools impact on graduation rates and students' life success*. Derby: International Centre for Guidance Studies, University of Derby.

Lawn, M. (2006), *Soft Governance and the Learning Spaces of Europe*, in «Comparative European Politics», 4(2/3), 272–288.

Romito M. (2017) *Governing through guidance: an analysis of educational guidance practices in an Italian lower secondary school*, in «Discourse: Studies in the Cultural Politics of Education», DOI: [10.1080/01596306.2017.1314251](https://doi.org/10.1080/01596306.2017.1314251)

van Zanten, A., Legavre A. (2014), *Engineering access to higher education through higher education fairs*, in G. Goastellec, F. Picard, eds. (2014) «The roles of higher education and research in the fabric of societies», Leuven: Sense Publishers.

Watts, A. G., Sultana, R. G., McCarthy, J. (2010) *The involvement of the European Union in career guidance policy: a brief history* in «International Journal for Educational and Vocational Guidance, 10(2) », 89–107